

紅プリンセス等ブランド力強化業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

項目	評価の観点	配点
1	業務の趣旨を理解しているか。	10
2	実施体制図について具体的に記載されており、円滑にできる体制となっているか。	10
3	民間又は国や地方公共団体での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。	10
4	事業費について、仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	10
5	県オリジナル3品種（紅まどんな、甘平、紅プリンセス）の連携プロモーションのコンセプト等が明確であり、紅プリンセスを含めた県オリジナル品種全体のブランド力向上が期待できる内容となっているか。	30
6	紅プリンセスの販売開始に合わせて実施するお披露目会や、パブリシティ活動等の認知度向上を図る取組みが効果的かつ円滑に実施される内容となっているか。	30
評定点合計（100点満点）		100