

令和6年度愛媛県産かんきつファンづくり業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

項目	評価の観点	配点
1	業務の趣旨を理解しているか。	10
2	民間又は国や地方公共団体での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。また、実施体制図の具体的な記載など、円滑に実施できる体制となっているか。	10
3	事業費について、仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	10
4	県オリジナル品種である「紅まどonna」「甘平」「紅プリンセス」の効果的なPRに向けて、SNSやメディアに取り上げてもらえるような「話題性のある」かつ「映えやすい」イベントとなっているか。	30
5	「えひめ愛ある食の市」（2月の毎週土曜日に松山市大街道商店街で実施）等の各種集客イベントや「愛媛かんきつ部」ウェブサイトなど、既存コンテンツとの連携が期待される提案となっているか。	20
6	「愛媛のかんきつ 旬！旬！音頭」の歌及び踊りを効果的に活用した提案となっているか。	20
評定点合計（100点満点）		100